

---

(Vorname und Name)  
**beweist hiermit «Creating Future».**

## **Der Talenttest für künftige Kreative bei Havas Worldwide Zürich.**

---

**Dieser Test hilft der Agentur, Ihr konzeptionelles Denkvermögen und Ihr kreatives Potenzial als Art Director oder Texter besser zu erkennen. Betrachten Sie ihn als Ergänzung zu Ihren Bewerbungsunterlagen. Nicht mehr. Aber auch nicht weniger.**

**Bevor Sie loslegen, hier noch zwei nützliche Tipps:**

- 1. Bleiben Sie sich selber treu.**
- 2. Suchen Sie lange, aber fassen Sie sich kurz.**

**Viel Erfolg.**

**1a. Sagen Sie uns, bei welcher Werbung Sie zuletzt herzlich gelacht haben. Und damit auch wir mitlachen können: Erklären Sie in drei Sätzen, warum diese so witzig ist. Aber bitte, stellen Sie uns nichts von Havas Worldwide Zürich vor.**

**1b. Werbung muss nicht immer lustig sein. Beschreiben Sie mit weiteren drei Sätzen die Kampagne, die bei Ihnen am meisten Betroffenheit ausgelöst hat.**

**2. Unser Kunde riposa stellt Gesundheitsmatratzen her, die den Rücken im Schlaf trainieren. Diesen Vorteil dürfen Sie in einer neuen Kampagne bewerben. Da ausschliesslich Plakate geplant sind, soll Ihre Idee mit höchstens fünf Wörtern funktionieren.**

**3. Versuchen Sie, den folgenden Etikettentext etwas charmanter zu texten:  
«Die einzigartige Power-Protect-Formel löst mühelos hartnäckige Essreste, verzögert die Wiederanschmutzung Ihres Geschirrs und erleichtert den Reinigungsprozess.»**

**4. Entwickeln Sie einen Werbespot zum Thema «Love Life – Stop Aids». Die Botschaft: Sich selbst und die anderen aus Liebe zum Leben schützen. Der Spot dauert 30 Sekunden und soll zum Kondomgebrauch motivieren.**

**5. Hecken Sie eine Mediaidee aus, die es noch nie gegeben hat.**

**6. Bolero ist das führende Schweizer Magazin für Mode, Schönheit und Kultur – aber nicht das einzige. Mit welcher cleveren Viral-Aktion im Internet bringen Sie Design- und Trendinteressierte dazu, Bolero lesen zu wollen?**



**7. Zur Lösung des folgenden, frei nach Einstein formulierten Rätsels helfen weder Tricks noch die Suche im Internet – nur logisches Denken.**

**Die Situation:**

- 1. Es stehen 5 Werbeagenturen direkt nebeneinander, jede mit einer anderen Hausfarbe.**
- 2. Jede Werbeagentur hat einen CEO mit einer anderen Nationalität.**
- 3. Jeder dieser Agenturchefs betreut eine andere Getränke-, Bank- und Automarke.**

**Hinweise:**

- 1. Der britische CEO leitet die rote Agentur.**
- 2. Der Schwede betreut die Automarke Volvo.**
- 3. Der Franzose macht Werbung für Eistee.**
- 4. Die grüne Agentur steht links von der weissen Agentur.**
- 5. Der CEO der grünen Agentur macht Werbung für Kaffee.**
- 6. Der Agenturchef, der die UBS im Portfolio hat, ist auch für BMW verantwortlich.**
- 7. Der Chef der mittleren Agentur macht Werbung für Milch.**
- 8. Der CEO der gelben Agentur hat die PostFinance im Portfolio.**
- 9. Der Norweger führt die Agentur ganz links.**
- 10. Der CEO, der für die ZKB wirbt, ist neben dem, der für Mercedes kommuniziert.**
- 11. Der CEO mit Renault hat seine Agentur neben dem, der PostFinance betreut.**
- 12. Der CEO mit dem Raiffeisen-Etat macht Werbung für eine Biermarke.**
- 13. Der norwegische CEO hat seine Agentur neben der blauen Agentur.**
- 14. Der deutsche CEO hat die Credit Suisse auf der Kundenliste.**
- 15. Der ZKB-verantwortliche CEO hat einen Nachbarn, der für ein Wasser wirbt.**

**Frage:**

**Wer betreut Peugeot?**

**8. Radio war schon immer ein spannendes Medium für Texter – und ist für gute Art Directors nicht minder interessant. Wie würde Ihre akustische Stellenbewerbung für die Havas Worldwide Zürich klingen, wenn Sie dafür einen 10- bis 30-sekündigen Radiospot zur Verfügung hätten?**

**Besten Dank. Vielleicht bis bald bei Havas Worldwide Zürich.**

---